



## **Automobile Club Ravenna**

Allegato 3 al  
bilancio d'esercizio 2017

### **Rapporto degli obiettivi per indicatori**

*(Decreto DM MEF 27/03/2013)*

**Tabella 3 – Piano obiettivi per indicatori**

ATTIVITA'		FONTI	INDICATORI	TARGET 2017 PREVISTO		TARGET 2017 REALIZZATO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	Obiettivo Associativo	Data Base	Incremento della produzione associativa anno 2016 rispetto al 2017 al netto dei canali ACI GLOBAL e SARA	Obiettivo	>=12.610	<b>12.616</b>
		Data base Soci	Incremento della produzione fidelizzata (COL)	Obiettivo	4.739	<b>5.920</b>
		Data base Soci	Incremento della produzione e-mail rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2017 (al netto dei rinnovi automatici)		48%	<b>49%</b>
	Obiettivi Gestione Reti	Documentazione Automobile Club (Convocazione)	Incontri con la Rete delle Delegazioni		N.4	<b>N.4</b>
		report	Corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali		n.1 corso per tutte le delegazioni	<b>1</b>
AREA ECONOMICO-FINANZIARIA	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	report annuale di bilancio AC	VALORE MOL		≥0	<b>+40.712</b>
	equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2016	D.A.F. applicativo Bcweb	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2017 rispetto al valore deliberato al <u>31/12/16</u>  o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2017)		33,33% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2016  <b>Si con tolleranza di 5.000 euro</b>	Non esiste indebitamenti verso ACI